

**DIFUSION Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL**

**LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 7º Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación**

| MEDIOS DE COMUNICACIÓN | No. DE MEDIOS | MONTO CONTRATADO | CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS | INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES | PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL |
|------------------------|---------------|------------------|--|--|--|
| Radio:                 | 8             | 18659,5          | 2616 cuñas                                       | 100%   | 0%   |
| Prensa:                | 4             | 26 350,56        | 32 espacios                                      | 75%  | 25%  |
| Televisión:            | 3             | 21 185,30        | 123  | 100%   | 0%   |
| Medios digitales:      | 1             | 15 000,00        | 62   | 0%   | 100%   |

