

DIFUSION Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL						
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación						
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Radio:	6	\$17.641,20	1983 espacios	100%	0%	<a href="https://www.epmapasd.gob.ec/?page_id=1696">https://www.epmapasd.gob.ec/?page_id=1696</a>
Prensa:	1	\$26.110,34	32	100%	0%	<a href="https://www.epmapasd.gob.ec/?page_id=1697">https://www.epmapasd.gob.ec/?page_id=1697</a>
Televisión:	3	6.165,00	48 spots de tv.	100%	0%	<a href="https://www.epmapasd.gob.ec/?page_id=1698">https://www.epmapasd.gob.ec/?page_id=1698</a>
Medios digitales:	0	0	0	no aplica	no aplica	no aplica